

# 業者の商売・技術をアピール



木組みの技術について土井治さん(右)の話を聞く喜多健吉・滋賀県連会長(左)



ペンキ塗りを体験する親子連れ

太陽光と蓄電で停電の備えにも

太陽光の発電キットを語ります。

景気が悪いので、1階に新製品で受注を広げたい」と意気込みを語ります。

はオーダーカーテンにしても2階は安い既製品にと言う人も多いのですが、それでも2階は安い既製品

シードが製作できるように600万円の設備投資をしたばかり。チホームの山下豊一さんは「流行のブレーン

体験コーナーで子どもも楽しみ

喜多健吉県連会長が開会あいさつ。「市民の皆さんに、自分の商売や技術をしつかりアピールしていきました。広場には、ウクライ

ナにも輸出された和室キットの茶室をはじめ、リフォームや耐震補強パネル、瓦屋根のミニチュア、軸組工法のサンプル、ミニチュ

ア民家、車の内装リペアメニュー、クロス、ブラック床、オリジナルシルク小物、信楽焼

などさまざまな中小業者の技能・技術の展示がされ、子どもたちがペンキ塗装などの体験コーナーを楽しめました。

瓦屋根を展示している井上博司さんは「今年は地震・台風で大変な年で、補修の依頼が殺到した。簡易補修に回るだけでも1ヶ月かかりた。大阪などからも依頼電話があるが、

県内だけで手いっぱい

せる職人が減っています」と話します。

滋賀県商工団体連合会(県連)は10月21日、栗東市内の栗東芸術文化会館広場で「民商・滋賀連創立50周年記念商工フェア」を開催。1200人の参加者でにぎわいました。秋晴れに恵まれた会場には75のテントが立ち、商売や技術・技能をアピールするブースや模擬店がぎっしりと並びました。



3本2000円の超特価で販売された絹のスカーフ

## 75ブースに1200人が来場 滋賀県連 50周年記念商工フェア

を展示していた滋賀大津建設協同組合の山田啓造理事長は、仲間とともに「びわ湖エネルギー株式会社」をつくり、市民発電の普及にも力を入れています。

「北海道でプラックアウトした時、太陽光と蓄電設備を備えていた人は停電したことさえ気付かなかつたそうです。蓄電システムの価格は下がってきていて、普及の絶好のチャンス。小規模分散が大事。家庭の必要量は100%賄える」と力強く宣伝します。

「捨てない。壊さない。取り替えない」のパネルを掲げ、エコな自動車関連修理をアピールしていた大西聰さんは創業5年。「エコだけでなく、航空機でも採用されている安全性の高いリペアであることを知つてもいい、顧客を開拓していくたい」と抱負を語ります。

最後に抽選会が行われ、中西武男副実行委員長が「消費税増税を中止させ民商を大きくしよう」と閉会の挨拶。11月2日に予定する決起集会に向け、県内各民商が拡大でも奮闘する決意を固め合いました。